

Le belle storie meritano di essere RACCONTATE

Il progetto XBake attualizza l'idea di sostenibilità di Guardini

«Le belle storie meritano di essere raccontate e questa è una bella storia», così **Elena Guardini**, Amministratore Delegato e Direttore Marketing di **Guardini**, introduce il progetto **XBake**, che rappresenta la volontà dell'azienda di intraprendere un percorso di sostenibilità che coinvolga tutta la filiera.

«Siamo orgogliosi di presentare **XBake**, perché è il frutto di un progetto a cui abbiamo lavorato per mesi, che ha visto quattro aziende cooperare per un fine comune, realizzare una collezione di stampi da forno con un ridotto impatto sull'ambiente, testimonianza del fatto che unendo le forze lungo la filiera si può diventare più sostenibili. **XBake** è realizzata con un acciaio di supporto proveniente da processi produttivi trasformati grazie a tecnologie innovative sostenibili e per questo è dotato del certificato **XCarb®** di **Arcelor Mittal**, che ne attesta la ridotta impronta carbonica». Sintetizza così, Elena Guardini, con il consueto entusiasmo che la contraddistingue, il nuovo progetto che verrà presentato in anteprima ad Ambiente Francoforte. Una collezione che racconta a 360 gradi l'impegno verso la decarbonizzazione di tutta la filiera, dalla selezione delle materie prime al processo produttivo al packaging.

Un progetto condiviso, i cui protagonisti hanno lavorato come veri e propri partner per una finalità comune.



GUARDA
IL VIDEO



«Il rivestimento antiaderente di **XBake** è privo di PFAS, frutto di una nuova tecnologia, sviluppata da **ILAG**, che è riuscita ad eliminare questi componenti chimici dal processo produttivo e quindi dall'ambiente. È inoltre applicato con tecnologia "coil coating", dall'azienda inglese **Cooper Coated Coils**, che ne azzerava la dispersione nell'ambiente e garantisce l'uniforme copertura su tutta la superficie, per alte prestazioni antiaderenti e un ciclo di vita del prodotto più lungo» spiega Elena Guardini. «Queste materie prime sono poi trasformate all'interno degli stabilimenti Guardini, che rispondono alla nostra politica molto attenta all'ambiente» conclude Elena Guardini.

Una nuova linea di prodotto che rende dunque visibile e concreto il dna strategico di Guardini per il prossimo futuro: azioni concrete per un impatto sostenibile della propria attività economica e produttiva.

«GOOD STORIES DESERVE TO BE TOLD
AND THIS IS A BEAUTIFUL STORY»

This is how Elena Guardini, CEO and Marketing Director in Guardini, introduces the **XBake** project which represents the company's desire to embark on a path of sustainability that involves the entire supply chain. «We are very proud to present **XBake**, because it is the result of a project we have been working on for months. It has seen four companies cooperate for a common purpose: the creation of a baking moulds collection with a reduced impact on the environment. This testifies that by joining forces along the supply chain, we can truly become more sustainable. **XBake** is made of a support steel coming from production processes transformed thanks to sustainable innovative technologies and therefore equipped with an **XCarb®** certificate from **ArcelorMittal**, which certifies its reduced carbon footprint». This is how Elena Guardini summarizes, with the usual enthusiasm that distinguishes her, the new project that will be presented in preview at Ambiente Frankfurt. A collection that fully describes the commitment to decarbonization of the entire supply chain, from the selection of raw materials to the production process and packaging. A shared project, whose protagonists have worked as real partners for a common purpose. «The **XBake** non-stick coating is PFAS-free, the result of a new technology, developed by **ILAG**, which has managed to eliminate these chemical components from the production process and therefore from the environment. It is also applied with "coil coating" technology, by the company **Cooper Coated Coils**, which eliminates its dispersion into the environment and guarantees uniform coverage over the entire surface of the mould, for high non-stick performance and a longer product life cycle» explains Elena Guardini. «These raw materials are then transformed inside the Guardini factories, which respond to our policy that is very attentive to the environment» concludes. A new baking mould collection that makes Guardini's strategy visible and concrete for the near future: concrete actions for a sustainable impact of its economic and productive activity.