

CASA

- L'arredo e il design -

STILE

060

LO STILE
NORDIC
MOOD

106

SCENARIO
VISIONI
IN ROSA

123

GUIDA
AI MATERIALI
PIUME E PIUMINI

BALLARINI

La sostenibilità come opportunità



love for
PLANET

Elena Guardini Guardini

«Basandomi sulla mia esperienza lavorativa, ritengo che nel mondo imprenditoriale esista una 'visione femminile' che si differenzia da modi di agire e di pensare più tipici dell'universo maschile. L'azienda che dirigo è permeata dal mio approccio femminile. Sono a capo della divisione marketing, ossia della parte più creativa dell'azienda che comprende la comunicazione, la pubblicità, il packaging dei prodotti e, in qualche modo, ogni scelta che viene compiuta riflette la mia visione.

Un altro esempio di come il femminile caratterizzi Guardini è dato dalla sua forza lavoro, composta per il 60% da donne, dalle dipendenti presenti in produzione alle collaboratrici che lavorano nel reparto marketing e negli uffici commerciali e amministrativi. Se all'interno della produzione Guardini dovessi scegliere un prodotto di cui sono particolarmente fiera anche perché esemplifica la mia visione femminile, opterei per Sweet Magic, una nuova linea di stampi, studiata per realizzare torte creative dalle forme molto elaborate, anche in modo casalingo. Questa linea è adatta a tutte e tutti e garantisce un ottimo risultato. Un eloquente esempio di creatività applicata all'universo della cucina». □



«Basing myself on my work experience, I believe that the entrepreneurial world has a 'female vision' which is different from that of the male universe. The company I manage is permeated by my female approach. I manage the marketing division, the most creative part of the company that includes communication, advertising, product packaging, and in some way every choice that is made reflects my vision. Another example of how femininity characterised Guardini is given by its workforce, made up of 60% women, from employees in manufacturing, to marketing and the sales and administrative offices. If I had to choose a product that I am particularly proud of, because it exemplifies my female vision, I would say it is 'Sweet Magic', a new line of moulds, designed for making creative and elaborate cakes, even at home. This line is perfect for everyone and guarantees an excellent result... it is an eloquent example of creativity applied to the kitchen».



Anna Lapini NEGOZIO LAPINI - Arezzo

«È evidente che essere donna porti a pensare in un'ottica completamente diversa rispetto a quella maschile, un'ottica anche legata alle emozioni che scandiscono la nostra vita e questo, a mio avviso è un valore aggiunto. È naturale quindi che i due generi agiscano in modo diverso. Sono convinta però che solo una visione globale che unisca aspetti maschili e femminili sia quella da adottare nella vita e nel lavoro. Se ci guardiamo intorno, d'altra parte, scopriamo che una 'governance' prettamente maschile il più delle volte non ha dato grandi risultati. Nella nostra piccola impresa familiare vige la piena democrazia paritaria. Si adotta il modo di agire di chi, uomo o donna che sia, dimostra con le proprie idee di raggiungere i risultati migliori. Ci siamo sempre divisi i compiti in base a quella visione globale di cui parlavo e in quest'ottica non esiste una visione femminile o maschile ma solo attitudini naturali o maturate nel tempo e legate a tanti fattori (cultura, creatività, ricerca, passione, studio, determinazione), fattori che non sono certo legati al genere».