



MONICA ZANI

Design e tavola, nuovi trend in mostra

Ogni anno Ambiente lancia le nuove tendenze nei settori tavola, cucina, casalinghi, interior design e regalistica: una vera fonte di ispirazione per i buyer di tutto il mondo

Dal 12 al 16 febbraio 2016, a Francoforte, si terrà il tradizionale appuntamento con

Ambiente, fiera che rappresenta un polo di attrazione per i commercianti internazionali di prodotti per la tavola, la cucina, gli articoli casalinghi, l'interior design e le idee regalo. Qui aziende e buyer provenienti da tutto il mondo si incontreranno per presentare e scoprire tutte le novità presenti sul mercato, allacciare nuovi contatti e rafforzare le relazioni commerciali esistenti all'interno dei saloni **Living, Giving e Dining** dove verranno presentati prodotti innovativi per la cucina moderna, utensili per la casa e piccoli elettrodomestici, così come l'intera gamma di prodotti che ruotano attorno alla tavola apparecchiata. *"Ambiente è una fiera eccezionale non solo per le sue dimensioni, ma anche perché fornisce fonti d'ispirazione e nuovi impulsi in fatto di tendenze e design per l'intero settore su scala mondiale. La chiara organizzazione dell'offerta di Ambiente garantisce percorsi brevi e un orientamento ottimale"* ha dichiarato **Thomas Kastl**, direttore del salone Dining di Ambiente.

La categoria merceologica **"Kitchen"** sarà invece un'ampia vetrina dedicata a pentole, padelle, stoviglie, posateria e coltelleria, utensili e piccoli elettrodomestici che, assieme a barbecue e relativi accessori, rappresentano una parte significativa dell'offerta espositiva dei padiglioni 3.0 e 3.1. A **Kitchen Trends**, nei pa-



24 • GENNAIO/FEBBRAIO 2016

diglioni 1.1 e 1.2, i visitatori potranno trovare articoli per bar, accessori per la cucina e prodotti in linea con gli ultimi trend della cultura della tavola.

Nei padiglioni 5.0, 5.1, 6.0 e 6.1 sarà ospitato il settore **Houseware & Storage** con tanti prodotti per semplificare la routine quotidiana: soluzioni per conservare, pulire e preparare i cibi. Come più grande piattaforma di sourcing al di fuori della Cina, Ambiente offre ai buyer condizioni ottimali per lo sviluppo del proprio business: grazie

GUZZINI

La collezione Grace di Fratelli Guzzini, si caratterizza da spicchi colorati e trasparenti di differente spessore, alternati al bianco lucido, affiancato ai colori trasparenti e alle nuances di azzurro e sabbia all'esterno, generando effetti unici di tonalità a tre colori.



GREGGIO

Filo Argento di Greggio è una linea in vetro in otto colorazioni con decorazioni a 'filo d'argento' a titolo 999%. L'irregolarità nel decoro è dovuta alla lavorazione manuale che costituisce segno di assoluta preziosità. La linea comprende oggetti in vetro come bicchieri acqua, bibita, liquore, sottopiatte.



alla strutturazione dei settori espositivi e ai brevi percorsi che separano le varie categorie merceologiche all'interno del settore Passage, i visitatori potranno effettuare gli ordini in modo efficiente, spaziando anche oltre i confini del proprio settore.

Le sezioni tematiche **Passage Table & Decoration**, **Passage Table & Kitchen Select** e **Passage Dining & Houseware**, rappresentate da aziende con grande esperienza nell'export, presenteranno invece un'offerta internazionale di prodotti.

Dal 2012 i settori **Horeca** (Hotel Restaurant Catering) e **contract** stanno acquisendo un'importanza sempre maggiore ad Ambiente confermata quest'anno dalla presenza di circa 270 aziende specializzate in questi settori. Per la prima volta ad Ambiente ci sarà la **Ethical Style Guide**, strumento utile per orientarsi in un segmento molto complesso del mercato globale: sulla base di categorie come **"Eco-Friendly Materials"**, **"Fair & Social**

Production", **"Re-/Upcycling Design"** e **"Handmade Manufacturing"**, la **Ethical Style Guide** fornirà informazioni sui vari aspetti della sostenibilità presso diversi espositori.

Ma Ambiente non è solo esposizione. Ad animare l'edizione 2016 ci saranno anche alcune mostre, come **Trend 2016 di Ambiente**, **Design Plus**, **German Design Award**, **Talents & Solutions**, che hanno lo scopo di mettere a fuoco i nuovi trend, il design e le innovazioni funzionali, eventi capaci di offrire preziosi impulsi per la scelta degli assortimenti di vendita.

Infine sarà l'Italia il Paese partner dell'edizione 2016 di Ambiente. La mostra dedicata **"Paese Partner"**, allestita nel foyer del padiglione 4.1, sarà curata dalla designer italiana **Paola Navone** che metterà in scena i prodotti di quasi 400 espositori italiani in una cornice suggestiva. Anche la mostra **Kücheninnovation des Jahres®** (innovazione dell'anno in cucina) tornerà ad arricchire il programma di Ambiente.

GENNAIO/FEBBRAIO 2016 • 25



RIGAMONTI PIETRO & FIGLI

Art. 190 Tritagliaccio e Spremiagrumi di Rigamonti Pietro & Figli, in polistirene antiurto e polipropilene per uso alimentare. Le lame del disco sono in acciaio inox temperato, affilate e seghettate. Per ridurre l'attrito è dotato di sfere in acciaio inox. Compreso di accessorio spremiagrumi.

GUARDINI

Linea di stampi Bake Away di Guardini in acciaio con coperchio perfettamente ermetico dotato di pratiche maniglie per il trasporto e disponibile in due varianti cromatiche: nero oppure arancio.



MORINOX

Portafrutta Gioco Cuore di Morinox realizzato in acciaio 18/10 del diametro di 28 cm, può essere utilizzato anche come centrotavola o complemento per la cucina.



ITALESSE

Bicchieri da acqua colorati in vetro realizzati da maestri vetrai con mélange di paste di vetro colorate Mares Tumbler.



ILCAR BUGATTI

Vento "The Smart Power Blender", il frullatore di potenza Smart di ILCAR Bugatti, è certificato per uso professionale e unisce in un mix unico e innovativo tecnologia smart, design e versatilità, per offrire il massimo delle performance. Dotato dell'applicazione B Chef per tablet e smartphone.