



## GUARDINI

La convenienza economica non può essere l'unico argomento di vendita. "Indubbiamente il prezzo si dimostra la leva più importante in questo momento – dichiara Elena Guardini, direttore marketing di Guardini – ma conta molto anche il mix tra l'attrattiva dell'articolo in sé, data dal colore e dalla funzionalità intrinseca, e la sua esposizione nel negozio, che deve metterlo in risalto soprattutto durante gli eventi promozionali. La presentazione chiara ed evidente del prodotto, che consente di comprenderne velocemente funzione e prezzo, sono le chiavi più importanti per vendere". Fra i nuovi lanci aziendali, quello che sta ottenendo i migliori riscontri sul mercato è il Roasting Set 3 in 1, un versatile kit per la preparazione in forno di arrostiti, spiedini, verdure, dolci e quant'altro.



**Roasting Set  
3 in 1** rostiera,  
griglia e teglia  
-utilizzabile  
anche come  
coperchio-  
in acciaio  
antiaderente.