



## GUARDINI

La convenienza economica non può essere l'unico argomento di vendita. "Indubbiamente il prezzo si dimostra la leva più importante in questo momento –dichiara Elena Guardini, direttore marketing di Guardini– ma conta molto anche il mix tra l'attrattività dell'articolo in sé, data dal colore e dalla funzionalità intrinseca, e la sua esposizione nel negozio, che deve metterlo in risalto soprattutto durante gli eventi promozionali. La presentazione chiara ed evidente del prodotto, che consente di comprenderne velocemente funzione e prezzo, sono le chiavi più importanti per vendere". Fra i nuovi lanci aziendali, quello che sta ottenendo i migliori riscontri sul mercato è il Roasting Set 3 in 1, un versatile kit per la preparazione in forno di arrosti, spiedini, verdure, dolci e quant'altro.



**Roasting Set**  
**3 in 1** rostiera,  
griglia e teglia  
-utilizzabile  
anche come  
coperchio-  
in acciaio  
antiaderente.