

GUARDINI, RICETTE D'AMORE.

AMORE è il secondo valore nel quale Guardini si rispecchia e su questo valore si basa il secondo visual e il conseguente spin off di comunicazione.

Amore nel senso più ampio del termine. E' l'amore che da 70 anni ci spinge a produrre prodotti sempre di qualità, innovativi e perfetti per chi non vuole rinunciare anche alla soddisfazione estetica del prodotto. Varietà di forme, materiali e colori per soddisfare tutte le esigenze.

Amore nel senso più romantico del termine, quello che spesso nasce in cucina. E' un dato di fatto che a stomaco pieno le persone siano più sensibili a stimoli romantici. Lo abbiamo rappresentato con un'immagine vintage di una coppia sognante su una Vespa mentre ammira la Mole Antonelliana, simbolo della nostra città e che ci collega ad un altro significato di Amore. Amore per le nostre belle città italiane.



E' proprio da qui che parte la linea editoriale sui canali social.

Ricette d'amore **#ognitegliaunastoria**

Un viaggio tra le abitudini degli innamorati italiani attraverso post, gif animate e brevi testi racconteremo i cliché dei primi appuntamenti invitando gli utenti a raccontare i loro.

Da nord a sud l'approccio amoroso passa quindi attraverso il cibo, ogni regione con una "ricetta speciale", i cui ingredienti comprendono luoghi, colori e sapori delle città più belle d'Italia.

Ad ogni città associamo **una ricetta tipica**, fornendo **la teglia perfetta** per poterla realizzare.



La seconda rubrica è pensata per coinvolgere gli utenti ad identificare la tipologia di appuntamento perfetto.

#tipidaprimoappuntamento

A casa o fuori? Aperitivo o cena? Sushi o pasta? Com'è per voi l'appuntamento perfetto? Il tutto raccontato attraverso **coppie famose** e con la richiesta di aggiungere una reazione per vedere, stile sondaggio, quale ipotesi raccoglie più favori.

Sempre sulla stessa scia abbiamo associato a coppie famose una ricetta. Un po' per gioco, un po' per provocazione. Quale sarà la ricetta preferita di Homer e Marge Simpson? Le ciambelle ovviamente!

Abbiamo arricchito queste due linee editoriali con post diversi, che parlano di passioni, di emozioni, di attitudini personali. Abbiamo giocato con i nomi associati ai colori e con le teglie associate a vere e proprie moodboard ispirazionali da prendere come spunto creativo.

Seguici sui **social networks** nei quali siamo presenti per ricevere aggiornamenti su tutte le nostre novità, i prodotti e entrare nel mondo Guardini.



Maggiori dettagli su: www.guardini.com